

# Stimmen der Absolvent\*innen

---

## Referenzen zum „Lehrgang Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“

### Abschluss 2022

**Marion Wessely**, Gemeinde Otterfing

**2022**

#### Welchen Eindruck habt ihr von den Lehrinhalten?

Die Module waren sehr vielfältig und thematisch gut gegliedert. Besonders spannend waren für mich die Module „Presstexte und -mitteilungen“, „Konzept und Jahresplanung“ sowie „Koordination der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“.

#### Was sagt ihr zu den Referent\*innen

Frau Goblirsch bereitete ihre Themen kurzweilig und praxisnah auf. Vielfältige Beispiele veranschaulichten den Lerninhalt. Die Beiträge der Gast-Referenten der Süddeutschen Zeitung und des Bayrischen Rundfunks gewährten einen Blick hinter die Kulissen sowie Informationen zur Denkweise der einzelnen Medien.

#### Erscheint euch der Inhalt auch umsetzbar – und wie/warum?

Die erlernten Inhalte bieten eine sehr gute Basis für die persönliche Umsetzung. Manchmal war mir die Zeit fast zu kurz. Ich hätte mir weitere Übungen gewünscht, um den Stoff noch besser zu verinnerlichen. Umsetzen werde ich zeitnah: Passwortgeschützte Presseseiten; Blogs zu aktuellen Gemeindethemen; Aktive Ansprache der Pressevertreter

#### Und ein Fazit: Lohnt sich der Lehrgang für Leute aus den Kommunen und staatlichen Einrichtungen?

Definitiv. Für alle, die sich zum Thema „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ weiterbilden möchten, gibt es wohl nichts vergleichbares, das in puncto Themenvielfalt und der abwechslungsreichen Stoffvermittlung mithalten kann.

Meine Prüfung habe ich am 25.11.2022 abgelegt.

**Marion Rauh**, Bayerische Staatsgüter, Koordinatorin Öffentlichkeitsarbeit

**2022**

Folgendes kann ich zu meinem Modularen Aufstieg zur „Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ mitteilen: Folgende Module durfte ich in 2 Jahren bei der BVS mit Gisela Goblirsch absolvieren:

#### Grundlagen der PR und Pressearbeit

Hier kann ich nur jedem raten – das ist ein absolutes Muss – und sollte gleich am Anfang absolviert werden. Die Denkweise und Organisation mit verschiedener Medien ist in unserem Fach besonders wichtig.

#### Koordination von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das ist wirklich das zweite Modul, welches jede/r machen sollte, welcher in diesem Bereich anfängt und nein – es kann nicht jeder einfach Presse und Öffentlichkeit nebenbei machen. „Klappern gehört zum Geschäft“.

### **Text und Bild**

Wenn man bereits Pressemitteilung geschrieben hat, kommt man hier ins Schwitzen – was man alles „nicht so gut gemacht hat“. Der Textaufbau sowie die Pressefotos sowie die dazugehörigen Rechte – enorm, was man alles so nebenbei gemacht hat, ohne zu wissen was richtig ist. Super interessant.

### **Pressekonferenz, Pressegespräch**

Pressegespräche planen, Journalisten bei Laune halten – all das ist nicht selbstverständlich. Kann ich nur empfehlen.

### **PR im World Wide Web**

gute Websites sind nicht selbstverständlich. Hier konnte ich viele Informationen und Unterstützungen für das Web herausziehen. Nicht nur.

### **Konzepte für PR**

Gezielte PR-Maßnahmen kommunizieren – und wie? Das konnte ich in diesem Kurs gut erkennen. Wie schon oben erwähnt: Klappern gehört zum Geschäft.

**Johanna Spirkli**, Stadt Waldkraiburg, Presse und Kommunikation

**2022** .

### **Welchen Eindruck habt ihr von den Lehrinhalten?**

Für mich waren alle Inhalte sehr interessant. Vor allem das Modul „Konzept und Jahresplanung“ hat mir große Fragezeichen bereitet, allerdings dann bei der Erstellung meiner Abschlussarbeit sehr viel gebracht. Toll finde ich, dass man flexibel wählen kann, welche Module für einen selbst am interessantesten sind. Ansonsten ist es immer wieder spannend, dir zuzuhören und viele Beispiele aus der Praxis der Presse, aber auch von anderen Kommunen zu erfahren.

### **Was sagt ihr zu den Referent\*innen?**

Ich fand es gut, dass du verschiedene Experten eingeladen hast, damit man mit ihnen über ein Fachthema sprechen kann. Leider kam manchmal die Zeit für Fragen an den einzelnen dann etwas kurz

### **Erscheint euch der Inhalt auch umsetzbar – und wie/warum?**

Abhängig von der Position. In meinem Fall ist es ja so, dass ich keine Pressestelle leite und daher einiges für mich nicht umzusetzen ist. Aber wer weiß, was in ein paar Jahren ist ;-)

### **Und ein Fazit: Lohnt sich der Lehrgang für Leute aus den Kommunen und staatlichen Einrichtungen?**

Definitiv. Man bekommt einen tollen Einblick in einen Bereich, den man in der Verwaltungsausbildung überhaupt nicht kennenlernt. Man kann so lernen, ein bisschen aus der „Verwaltungsspirale“ herauszukommen und kreativ zu arbeiten.

Abgeschlossen habe ich den Lehrgang im Februar 2022.

## Abschluss 2023

**Lukas Sendtner**, Landkreis Kehlheim

**2023**

Danke für mehr als anderthalb Jahre, während denen ich von Deiner Erfahrung profitieren konnte! Du hast uns um eine Lehrgangskritik gebeten, die ich Dir mit dieser Mail geben möchte.

Am Freitag habe ich ja schon erwähnt, dass Webinare wirklich nichts für mich sind. Deshalb war ich froh, dass nur drei Stück virtuell stattgefunden haben. Es wäre bestimmt auch für die anderen Kursteilnehmer schön, wenn möglichst viele Seminare weiterhin in Präsenz abgehalten werden. J Manchmal habe ich mich gefragt, inwiefern vorgestellte Maßnahmen tatsächlich umsetzbar sind. Beispielsweise war ich nie ein großer Fan von Modul-Pressemitteilungen. Erst durch das Kommunikationskonzept, das ich geschrieben habe, habe ich gemerkt, dass sie durchaus sinnvoll sein können. Ich will damit sagen: Selbst wenn (auf den ersten Blick) nicht alles anwendbar scheint, so ist es wichtig zu wissen, welche Möglichkeiten wir haben. Und davon hast Du uns jede Menge gezeigt!

Was Deine Seminare bisher von allen anderen, die ich besucht habe, unterschieden hat, war die Herangehensweise: Es gab keinen festen „Stundenplan“. Und das kam mir grundsätzlich entgegen – vielleicht auch deshalb, weil ich nie komplett wusste, was mich noch alles erwarten würde. Und die Art des Unterrichts verbunden mit vielen praktischen und persönlichen Beispielen von Dir machte ihn – und auch Dich – sehr nahbar und sympathisch. Und es war immer sehr gelungen, als Gastreferenten dabei waren.

Letztlich muss ich sagen, dass jedes Seminar auf seine eigene Weise bereichernd war und zu jedem auch gute, persönliche Erinnerungen hängen geblieben sind. Deshalb blicke ich schon mit etwas Wehmut, aber auch mit großer Dankbarkeit zurück – schließlich war das Seminar mein erster großer Schritt, um in der öffentlichen Verwaltung anzukommen.

**Ulla Greb**, Gemeinde Poing

**2023**

Hier mein Feedback zum Lehrgang allgemein bzw. zu den Modulen, die ich 2021/2022 hatte:

- Grundlagen: prima
- Presstexte und Bild: prima
- Pressegespräch & -konferenz: prima
- Gemeindeblatt: prima
- Koordination PR & ÖA: War ich nicht ganz so happy. Vortrag des Gastdozenten war leider nicht gut – unspannend, keinerlei allgemeiner Praxisbezug
- Krisenkommunikation: super. Da war das konkrete Praxisbeispiel toll
- Konzept- und Jahresplanung: War ich nicht ganz so happy. Ich fand das ein wenig durcheinander und online extrem schwierig. Da es ja mit das Wichtigste Modul ist

(und mega interessant!) wären konkrete (von dir ausgewählte) Aufgaben evtl. besser als eigene Beispiele. Bei uns waren diese leider nicht so doll und die Ergebnisse damit natürlich auch nicht ganz so prickelnd.

-

Allgemein super Weiterbildung, die von der Präsenz und dem Austausch lebt. Ich denke, es wäre nicht ganz verkehrt, wenn man nur jeweils ein Modul aus Pressearbeit und Öffentlichkeitsarbeit rauslassen darf – also quasi eins mehr machen muss.