

Stimmen von Absolvent*innen

Referenz zum Lehrgang „Kommunales Marketing online“

Abschluss 2022

Corinna Rösler, Landratsamt Coburg

Frage 1) Welchen Eindruck habt ihr von den Lehrinhalten?

Die Inhalte sind qualitativ sehr hochwertig und vor allem im Arbeitsalltag gut einsetzbar. Gisela Goblirsch vermittelt diese nachvollziehbar und erklärt sie, insbesondere bei Nachfragen, stets sehr gut.

Frage 2) Was sagt ihr zu den Referent*innen

Gisela Goblirsch weiß wovon sie spricht. Sie hat einen unglaublich großen Erfahrungsschatz – gerade im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Marketing – und immer wieder kreative, neue Ideen.

Frage 3) Erscheint euch der Inhalt auch umsetzbar – und wie/warum?

Die Inhalte sind sehr gut im Alltag umsetzbar, zum einen, weil Gisela Goblirsch alle Lehrinhalte gut mit Beispielen aus der Praxis erklärt. Und zum anderen, weil die Teilnehmer Beispiele aus ihrem Arbeitsalltag einbringen dürfen und diese diskutiert sowie Vorschläge zur Umsetzung erarbeitet werden. Man hat das Gefühl, die Inhalte werden dem Arbeitsalltag und den aktuellen Herausforderungen angepasst.

Frage 4) Und ein Fazit: Lohnt sich der Lehrgang für Leute aus den Kommunen und staatlichen Einrichtungen?

Definitiv, insbesondere weil diese in dem Lehrgang den Blick der Bürgerinnen und Bürger einnehmen und so ihre öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen entsprechend gestalten lernen, dass sie bei den Bürgerinnen und Bürgern auch ankommen.

Abgeschlossen habe ich den Lehrgang „Referentin für kommunales Marketing“ im Dezember 2022.