BAD
KISSINGEN

Referenz

Die Stadt Bad Kissingen plant mit dem Projekt Neue Altstadt eine sehr komplexe und umfangreiche Tiefbaumaßnahme, die sich bereits im Fachlichen über 10 Jahre erstreckt. Die Umsetzung der Planungen wird in den kommenden Jahren erfolgen.

Seit Herbst 2017 begleitet pr-competence, München, in Person Gisela Goblirsch-Bürkert, die gesamte Kommunikation im Umfeld dieser Maßnahme.

Die strategische Ausrichtung erfolgte unter Einbeziehung von Prof. Dr. Frank Brettschneider, Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaften. Frau Goblirsch-Bürkert hat das Kommunikationskonzept und die taktische Vorgehensweise maßgeblich erarbeitet.

Sie entwickelte in Abstimmung mit Prof. Dr. Brettschneider und unserem Projekt-Team die Gesamtheit der Kommunikationsmittel (Flyer, Projekt-Website, Stadtblatt-Kolumnen, Aufsteller, Drehbücher / Storyboards für Videos und Erklärvideos, etc.). Ebenso unterstützte sie uns bei der Ausarbeitung der Bürgerbeteiligungsmaßnahmen, der Kommunikation mit der Öffentlichkeit (Pressearbeit) und den Informationsmaßnahmen gegenüber dem Stadtrat. Darüber hinaus stand sie uns beratend für kommunikatives Vorgehen (z.B. Einbindung Genehmigungsbehörden und weiterer Bauherren) zur Verfügung. Auf der Projekt-Website finden Sie einen Überblick über unsere Kommunikationsmittel und die bisherige Pressearbeit: www.neue-altstadt.de.

Frau Gisela Goblirsch-Bürkert überzeugte durch ein hohes Maß an Flexibilität sowie der Vielfalt an kreativen Lösungsansätzen für unterschiedlichste Aufgabenstellungen. Ihre Genialität, Kreativität, das taktische Geschick sowie die Fokussierung auf das Wesentliche sind die großen Stärken von Frau Goblirsch-Bürkert. Sie reduzierte Maßnahmen und Lösungsansätze auf das Wesentliche und ermöglichte so fokussierten und effektiven Ressourceneinsatz. Sie trug maßgeblich zur Erreichung wichtiger Meilensteine im Projektverlauf bei.

Die Effekte dieser Zusammenarbeit lassen sich an dem reibungslosen Ablauf und an der erreichten Akzeptanz dieser umfangreichen Baumaßnahme durch die Bevölkerung ablesen. Die hohe Taktung der Information und die Klarheit der Aussagen führten zu einem guten Vertrauensverhältnis zwischen Stadtbevölkerung und Referat Tiefbau. Daraus

BAD
KISSINGEN

resultierte auch eine fachbezogene und schnellere Kommunikation zwischen den Projektbeteiligten, welche auch wirtschaftlichen Nutzen zeigte.

Im Rahmen eines zweitägigen Workshops wurde das Team des Referates Tiefbau lösungsorientiert im Umgang mit schwierigen Gesprächspartnern sowie der Kommunikation mit Eigentümern und Anwohnern geschult.

Bad Kissingen, 15. Mai 2020

Thomas Hornung
Leiter Referat Tiefbau
Leiter Projekt Neue Altstadt
Stadt Bad Kissingen