

Feedback

BVS-Seminar Marketing-online // Basiskurs

03.-05. Mai 2021

1) Marion Benz

Liebe Gisela,

Es war mein erstes Webinar und für mich habe ich entschieden, dass es mein letztes sein wird. Diese Form finde ich nicht gut, man merkt sehr, dass der Mensch Mimik, Gestik und einfach die Persönlichkeit des Gegenübers braucht. Es fehlt mir der Austausch mit den anderen, das Zusammenstehen in den Pausen, ein gemeinsames Abendessen, das ist der Mensch und das kann kein Bildschirm ersetzen. Das hat gefehlt, dafür kann aber keiner was.

Bewusst habe ich mit der Form der Vermittlung der Lerninhalte angefangen, weil das für mich nicht funktioniert - damit meine ich nicht nur die Technik, aber die war bei mir auch bescheiden!

Zu den Inhalten (und die waren sehr gut):

Hier habe ich auf jeden Fall einiges mitgenommen, Du hast uns viele Grundlagen vor Augen geführt, sei es das Leitbild eines Unternehmen, wer wir sind etc. Darüber nachzudenken, ist schon sehr viel Wert. Auch zu wissen, was im eigenen Amt fehlt, das war mir nicht bewusst. Deshalb sind Anstöße von außen so wichtig. Und das hast Du sehr gut gemacht.

Auch die Schritte, wie man Projekte angeht, also die graue Theorie, hast Du sehr gut vermittelt. Sehr schön fand ich die Anwendung für unsere Projekte, das war anschaulich und bleibt hängen. Klar kann man nicht eins zu eins die Schritte 1 – 5 der Stadt A auf die Stadt B anwenden, aber das wird nie der Fall sein.

Doch die Tür zu den Möglichkeiten hast Du aufgestoßen und man muss immer schauen, was geht. Deine Präsentation bringt die Themen auf den Punkt, ergänzt mit den erarbeiteten Beispielen, top! Ich hoffe sehr, dass ich bei Dir in naher Zukunft ein Seminar belegen kann, welches dann live stattfindet.

Auf ein baldiges Wiedersehen im "richtigen Leben",
liebe Grüße

Marion Benz Stadt Ingolstadt; Kulturamt

2) Vera Dehling

Hallo Gisela,

vielen Dank für dein Seminar. Ich muss sagen ich bin einfach ein „Fan“ von dir und deiner Arbeit. Das Seminar an sich ist nun mal leider ziemlich trocken. Anhand der Präsentation, Beispielen und deinen persönlichen Geschichten wurde es trotzdem sehr anschaulich und spannend erklärt.

Allein durch die Grundlagen wird man noch kein Marketing-Spezialist und darum möchte ich ja auch alle Module zu Marketing machen. Ich finde es super, dass wir uns die Inhalte eigentlich selbst erarbeitet haben und nicht nur ein Monolog von dir stattfand.

Noch schöner wäre es im Präsenzunterricht, weil man sich einfach untereinander besser kennenlernt und auf die Inhalte und Beispiele noch besser eingehen kann, von daher finde ich den Zeitpunkt einfach sehr schade, vielleicht hätte man den Termin doch nochmal verschieben sollen, bis Unterricht wieder erlaubt ist.

Nichts desto trotz, vielen lieben Dank für deine Geduld und Hingabe jungen Menschen etwas beizubringen. Ich freue mich wieder von dir zu hören. 😊

Liebe Grüße

Vera Dehling

Stadt Schwandorf

Stabsstelle Wirtschaftsförderung

Hallo Gisela,

ich wollte mich nochmal für das tolle Seminar bedanken und Dir ein kurzes Feedback geben.

Ich als Neueinsteiger in das Thema kommunales Marketing habe vieles aus Deinem Seminar mitgenommen.

Wichtig war für mich, einen groben Leitfaden zu haben wie ich von der Idee zum ausgereiften Konzept gelange. Ich habe mir einige Punkte notiert, die ich auch als kleine Gemeinde gut und ohne viel Aufwand umsetzen kann.

Was mir etwas gefehlt hat, wäre die Struktur des Seminars. Vielleicht wäre es nicht schlecht zu Beginn eine Folie mit einer Inhaltsangabe zu haben, damit man dem Seminarablauf besser folgen kann. Dem Springen zwischen den zwei verschiedenen Präsentationen war manchmal schwer zu folgen.

Viele Grüße aus der Gemeinde mit dem schönen Doppelnamen.

Nicole Wiederer

MARKT WERNBERG-KÖBLITZ

EINWOHNERMELDEAMT/PASSAMT