

## Evaluierungsbogen

### Klassische Pressearbeit für kleine und mittlere Unternehmen

21.05.2010, Gisela Goblirsch-Bürkert

#### AUSWERTUNG PR

Die **Inhalte** des Seminars fand ich

7 sehr gut      1 gut       okay       weniger gut       schlecht

Den **methodischen Ablauf** (Powerpoint, Vortrag, Gruppenarbeit, Diskussion) fand ich

5 sehr gut      3 gut       okay       weniger gut       schlecht

Die **Praxisrelevanz** des Seminars fand ich

7 sehr gut      gut      1 okay       weniger gut       schlecht

Die **Qualität** des Dozenten in Bezug auf **Vortrag** fand ich

8 sehr gut      gut       okay       weniger gut       schlecht

Die **Qualität** des Dozenten in Bezug auf **Wissensvermittlung** fand ich

8 sehr gut       gut      okay       weniger gut       schlecht

Die **Organisation** des Seminars fand ich

3 sehr gut      4 gut       okay       weniger gut       schlecht

#### Allgemeine Anregungen:

- nachmittags etwas „selbst machen dürfen“ in Kleingruppen (Kögl)
- gleiches als work-shop anbieten (Neuner)
- Umgang mit Krisen: wie reagiert man?
- ehrlich: ich war sehr skeptisch, weil etwas Seminargeschädigt: Das Seminar hat mich total begeistert und sehr zufriedengestellt. Ein tolles Seminar mit viel praxiswert!! (Kirchmair)

#### Ich wünsche mir Fortbildungsangebote zu folgenden Themen:

- vertiefendes Seminar zu diesem Thema (Neuner)
- Gesprächsführung, Textformulierung (Schwendtner)
- Krisenprävention/Gesprächsführung (Kirchmair)

#### Sonstiges:

Herzlichen Dank für die vielen, vielen Anregungen zum komplexen Thema. (Kögl)

Mein Name (Angabe freiwillig):

Schwendtner, Niedermeier, Neuner, Kirchmair, Krammel, Kögl,